



北京智造云科技

服装中小企业【数字化、智能制造、AI】解决方案和服务

专注于纺织服装行业，懂市场、精业务、擅技术

www.zzycloud.cn

北京 · 青岛

关于智造云科技



北京智造云科技成立于2016年，多年来一直专注于为纺织、服装企业提供有效果的【数字化、智能制造、AI】解决方案和专业服务，现有员工40多人，解决方案和服务涵盖了：MTM、ERP、WMS、APS、MES、CRM、SCM、BI、AI。

我们擅长帮助服装中小企业从0开始数字化转型升级，只提供可衡量、有效果、有保障、低成本的解决方案和服务。通过调研、咨询、方案、实施的全程陪伴式服务，更好的适配中小型服装企业“资源有限、投入有限、需快速见效”的数字化升级需求。

我们的部分代表客户：

华润纺织(央企), 保利中丝(央企), 上工申贝(国企), 上海纺织集团(国企), 酷特智能(头部), 鲁泰纺织(头部), 陕西伟志(中型)、新疆易欣(中小型)、安徽红爱(中型) ...

企业愿景：成为卓越的纺织服装数智化专业服务商

企业使命：让数智化惠及万企千校

价值观：创新求变，知行合一

智造云帮助纺织服装企业落地数字化愿景



帮助企业实现人的数字化，流程数字化，决策数字化



客户



员工



工厂



外协加工



供应商

面向5类用户构建数字化的人与人、人与业务、人与知识的一站式全连接

在线研发协同

快反供应链
协同

在线数字化
透明工厂

BI战情指挥中心

财务管理

多点触发集成

数据看板

多品类
多供应商
多工厂

订单协同
供应链协同
获取关键数据
支撑实时决策

多工厂互联
移动化在线办公
生产进度可视
关键节点采集、反馈

在线实时进度
可视高效协同
数据分析预警

月度报告1天
年度报告2天
结账可跟踪管理

多系统集成
OA
WMS
MES

市场销售数据
生产制造数据
成本利润数据
经营管理数据

厂内生产

订单中心

供应链中心

生产中心

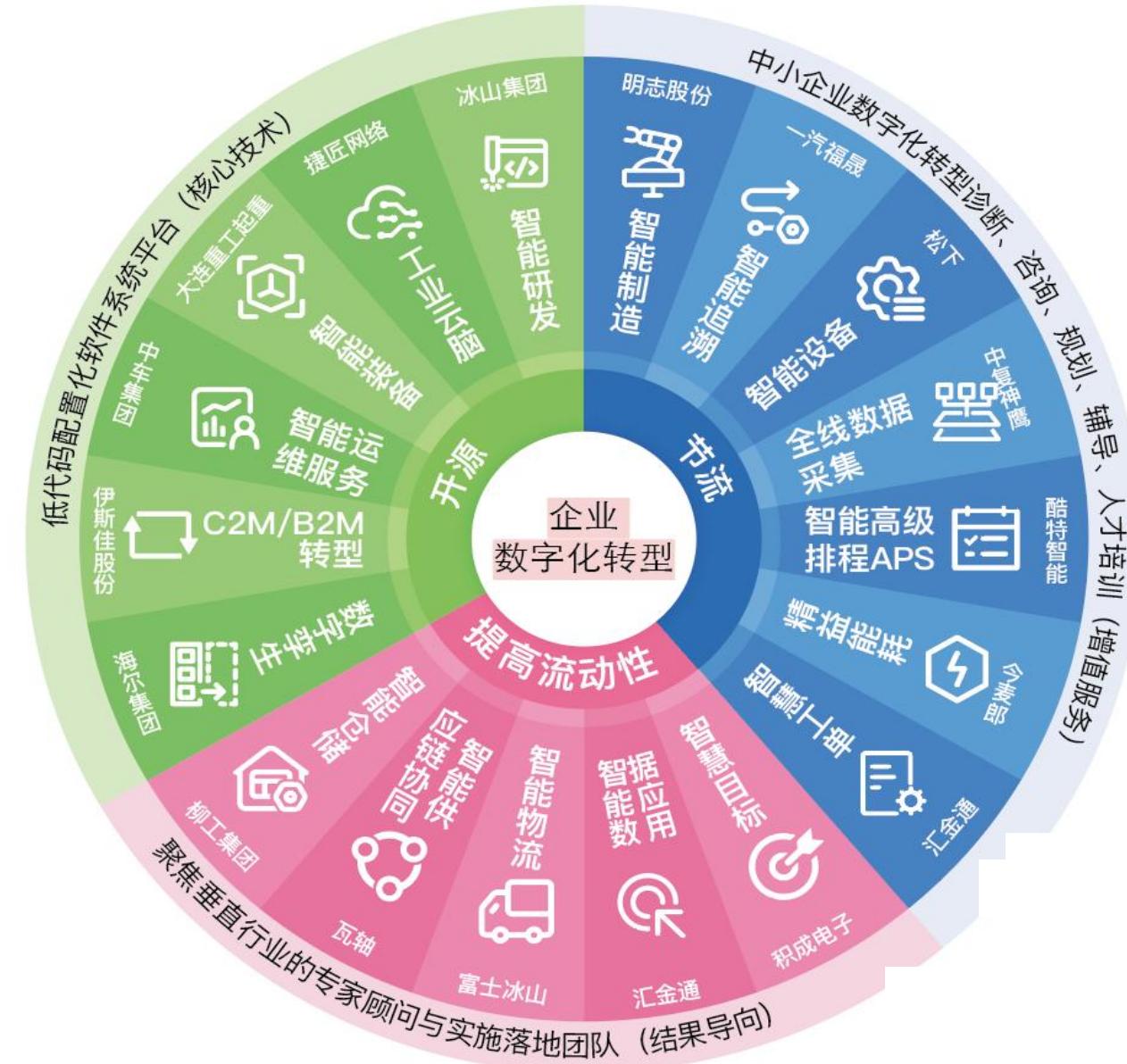
外协 / 委外

“形成内部互通、内外互通、多端互通”的数智化一体协同

智造云科技的优势和特点



- A 专注纺织服装行业10多年
- B 懂行业 熟业务 精技术，全程陪伴成长
- C 风险低，费用低，见效快
- D 按实际需求解决对应问题



PART 02

方案和服务



智造云纺织服装数字化8大方案和服务，全面助力中小企业数字化



服装大货/团装

ERP + WMS + MES集成实践

服装定制/小团单

ERP + WMS + MES集成实践

面料销售企业

小程序 + ERP + CRM数字化

服装定制接单跟单

MTM + SCM生产集成实践

量体/归号/生产单

数字化及自动化实践

客户和销售增长

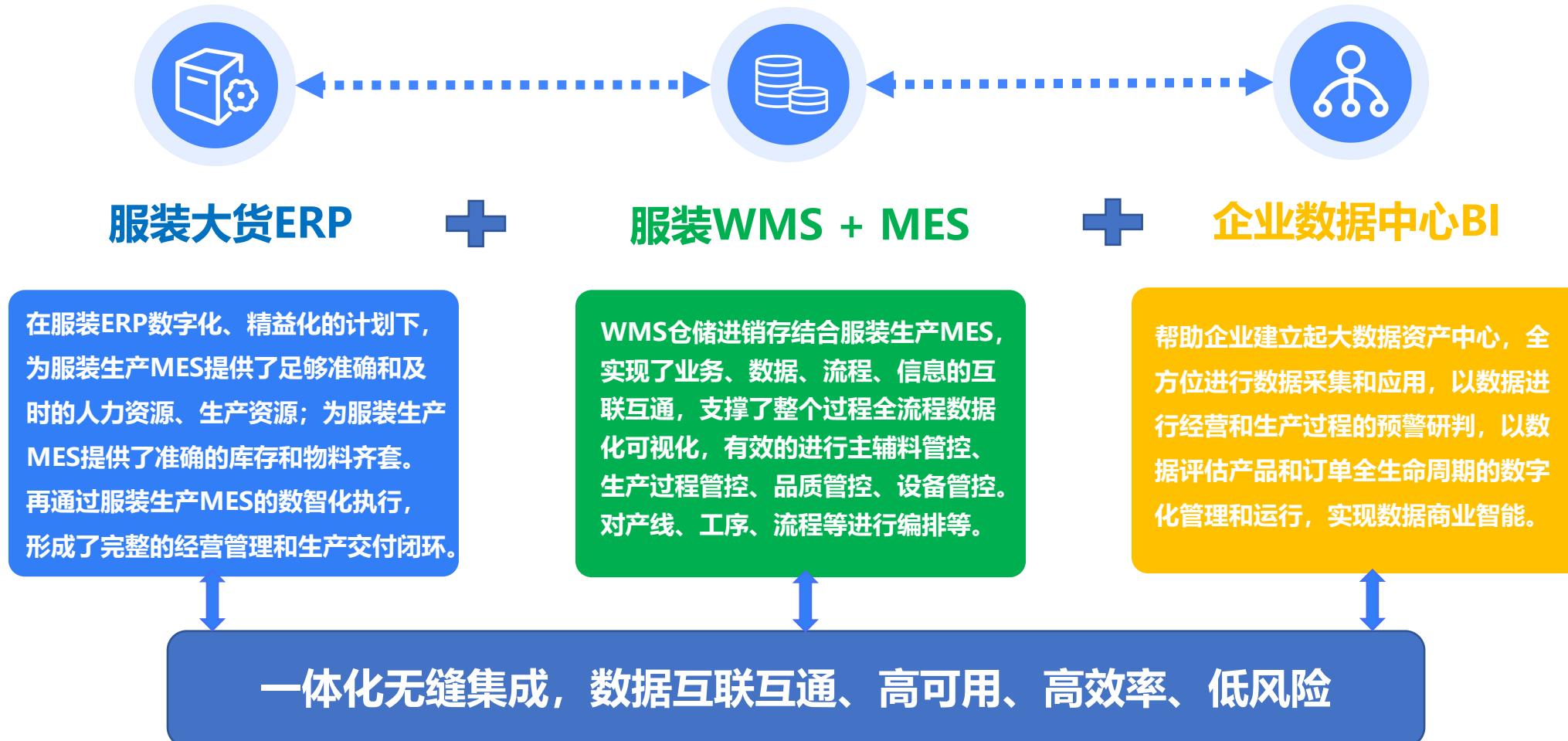
新一代CRM解决方案

制造业出海ERP
垂直行业外贸ERP和服务

鞋服AI设计
智造云鞋服AI应用和服务



扫码
具体
浏览
和
了解



服务：服装大货/团装企业：ERP+WMS+MES+BI一体化集成应用



终端呈现

操作系统支持



手机应用



适配多类型浏览器访问



数据可视化看板

销售数据

面辅料数据

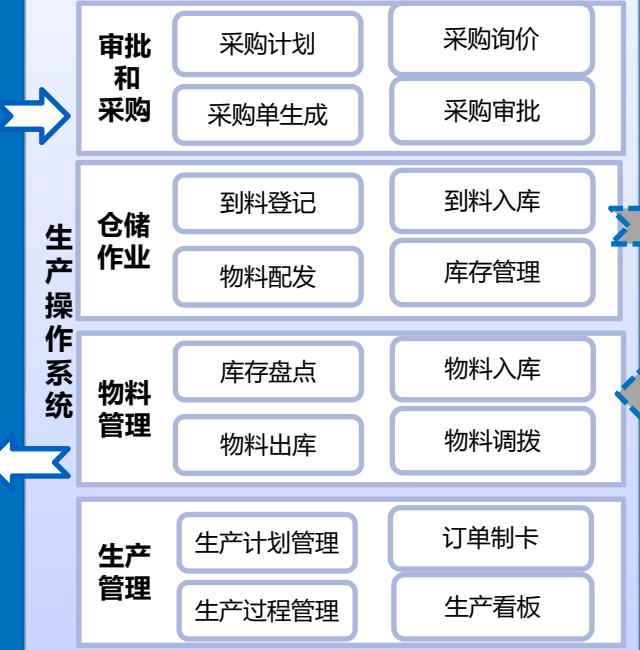
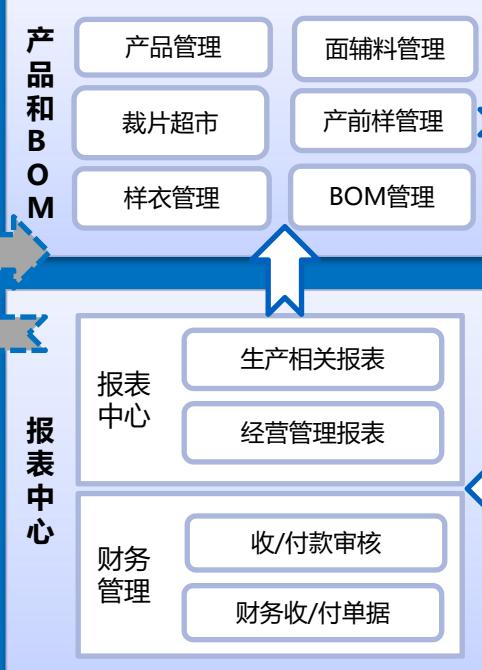
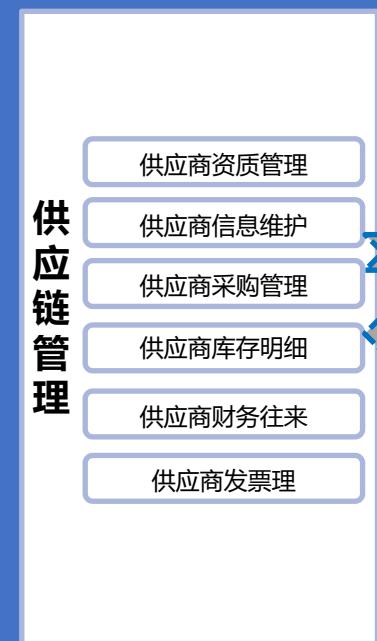
订单数据

生产计划看板

产品质量监测

生产异常分析

成本利润分析



系统核心套件

账号登录中心

权限管控中心

移动端移动应用

数据看板应用

日志监控

任务收发引擎

消息收发引擎

数据采集API

企业数据

人员数据

设备数据

原材料数据

供应商数据

客户数据

产品数据

订单数据

财务数据

服务：服装大货/团装企业：ERP+WMS+MES+BI一体化集成应用



一体化集成后，再无信息鼓捣、再无数据鼓捣、再无推诿扯皮！
使企业的效率更高、数据更准、流程更快、解决问题更多、可扩展性更强！

智造云 服装ERP+WMS+MES一体数智化系统 admin 可视化生产 数据看板 入门指引

订单管理 订单金额 客户 客户充值金额

| | | | |
|------|------|------|-------------|
| 今日 | 本周 | 本周 | 本周 |
| 0 | 0 | 0 | 0 |
| 当月 | 当月 | 总客户数 | 当月 |
| 3210 | 0 \$ | 8 | 14114.10 \$ |

待办事项

| | |
|--------|-------|
| 待发货 | 待处理 |
| 12 | 1 |
| 待分配订单 | 待审核客户 |
| 0 | 1 |
| 待审核售后单 | 库存提醒 |
| 0 | 38 |

下单客户全国分布

| |
|--------|
| 1 北京 2 |
| 2 上海 1 |
| 3 山东 1 |
| 4 UN 1 |

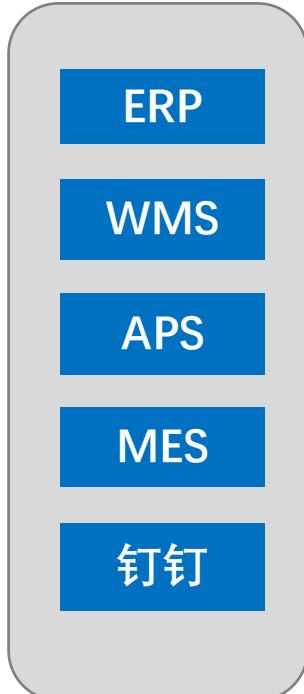
客户全国分布
不完全统计

高 低

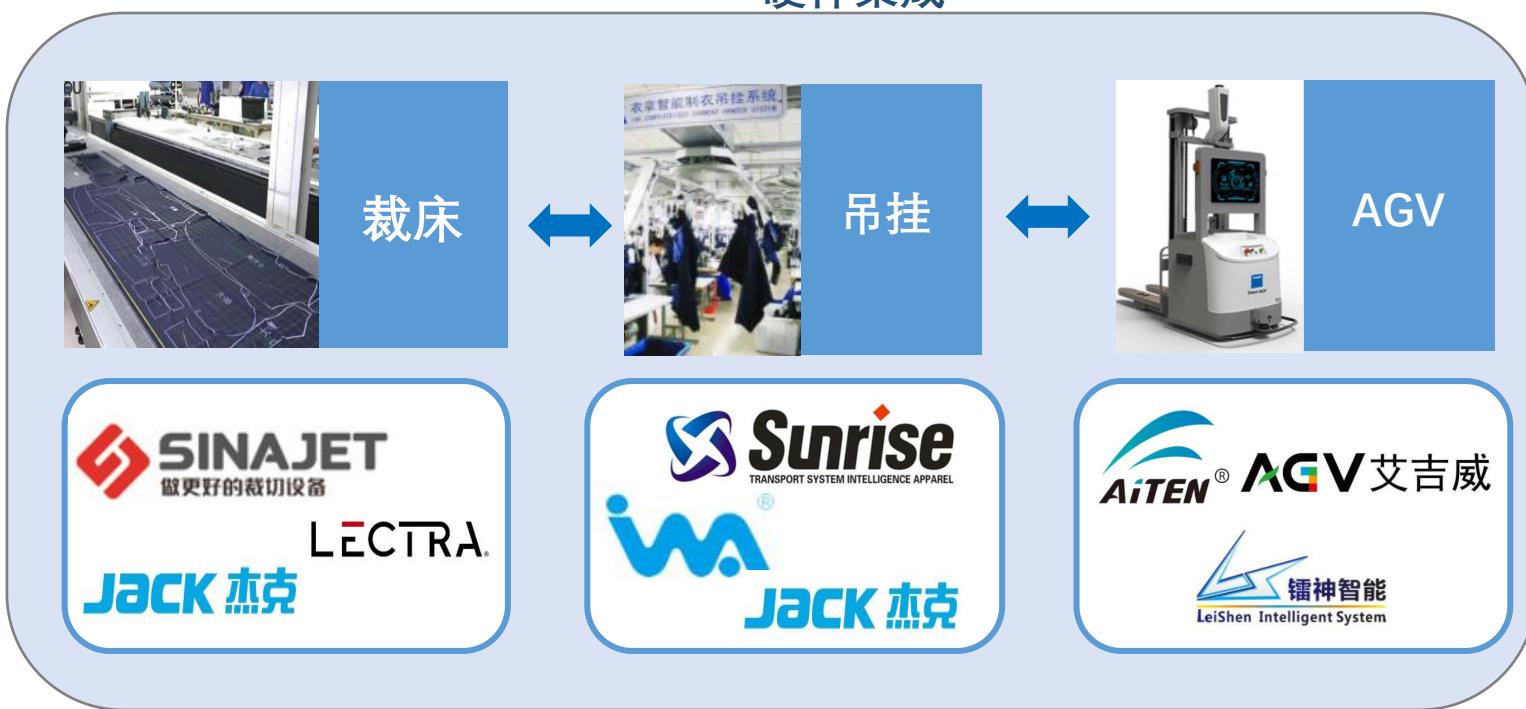
服务：服装大货/团装企业：ERP+WMS+MES+BI一体化集成应用



系统集成



硬件集成



终端设备





服装定制ERP



服装定制WMS + MES



定制数据中心BI

在服装ERP数字化、精益化的计划下，为服装生产MES提供了足够准确和及时的人力资源、生产资源；为服装生产MES提供了准确的库存和物料齐套。再通过服装生产MES的数智化执行，形成了完整的经营管理和生产交付闭环。

WMS仓储进销存结合服装生产MES，实现了业务、数据、流程、信息的互联互通，支撑了整个过程全流程数据化可视化，有效的进行主辅料管控、生产过程管控、品质管控、设备管控。对产线、工序、流程等进行编排等。

帮助企业建立起服装定制大数据资产中心，全方位进行数据采集和应用，以数据进行经营和生产过程的预警研判，以数据评估产品和订单全生命周期的数字化管理和运行，实现数据商业智能。

一体化无缝集成，数据互联互通、高可用、高效率、低风险

服务：服装定制/小团单企业：ERP+WMS+MES+BI一体化集成应用



终端呈现

操作系统支持



手机应用



适配多类型浏览器访问



数据可视化看板

销售数据

面辅料数据

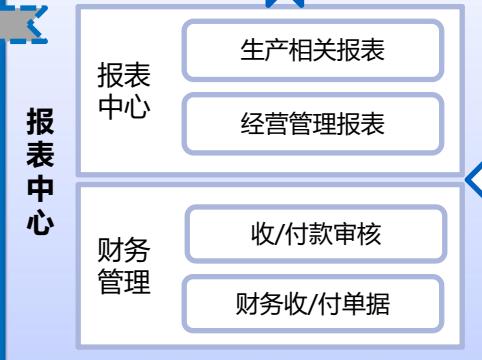
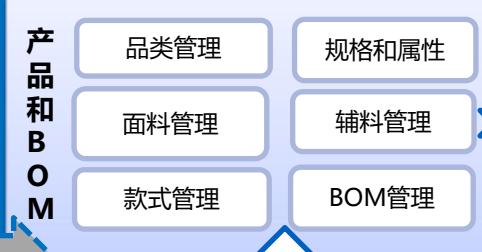
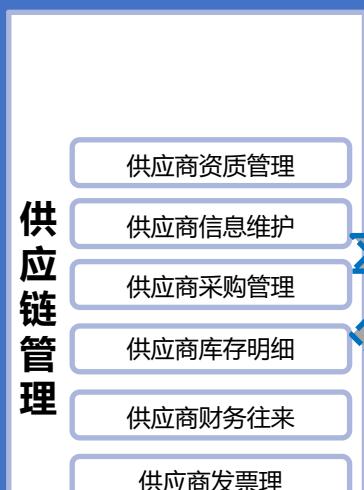
订单数据

生产计划看板

产品质量监测

生产异常分析

返修分析



系统核心套件

账号登录中心

权限管控中心

移动端移动应用

数据看板应用

日志监控

任务收发引擎

消息收发引擎

数据采集API

企业数据

人员数据

设备数据

原材料数据

供应商数据

客户数据

产品数据

订单数据

财务数据

服务：服装定制MTM+SCM 接单、生产一体化集成应用



利用互联网+、云计算、大数据、物联网等技术建立纺织服装企业柔性按需生产体系，解决终端消费者与厂商之间的信息不对称，消除客户需求到生产之间的重重障碍，改变传统纺织服装被动式的生产模式，实现纺服产品生产的大货、小批量快反、团单等生产效率提高，生产成本降低，减轻库存压力，能够更快更直接地满足消费者的需求，提升企业经营和生产效率降低经营成本，增加客户交付能力和满意度。

服务：服装定制MTM+SCM 接单、生产一体化集成应用



定制MTM

定制品类管理和维护
定制工艺管理和维护
为toC、toB客户在线下单
为客户移动化、数字化量体服务
订单流转和全程实时追踪
后端生产与前端业务协同
线上推广营销



定制供应链和生产SCM

使用数字化智能化系统手段，帮助工厂准确的判定物料辅料库存，高效率的发起采购，与供应商线上实时协同，快速完成定制订单的生产排程和下计划，工人可视化的生产和报工，与设备数据实时采集，管理远程监控，生产全流程全方位透明化、智能化。



服装定制大数据中心

建立企业服装定制大数据库，包括客户、需求、款式、版型库、工艺库、尺码库、部件库等这些；再通过与订单的数据结合、与生产的数据结合，最终以数据分析客户、分析订单、指导生产的数智化管理，最终实现数据商业智能。

集成了阿里钉钉、企业微信、小程序

以服装定制MTM系统展开下单接单数字化，进而通过SCM系统将供应商、工厂、交付线上化

服务：服装定制MTM+SCM 接单、生产一体化集成应用



服装定制全程数智化MTM

智能量体设备、3D高仿真所见即所得
订单和生产全流程在线化、移动化
单件定制、团单、职业装定制化升级



适用行业：服装服饰、家纺、箱包、鞋类

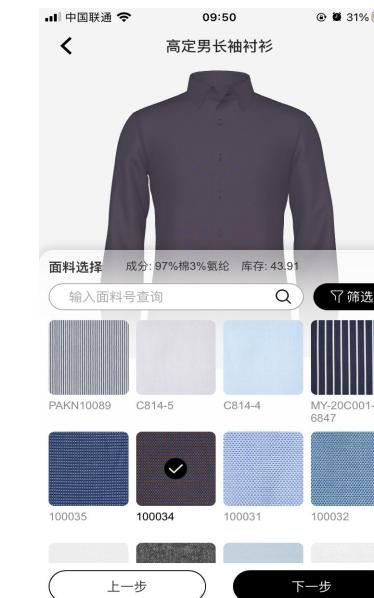
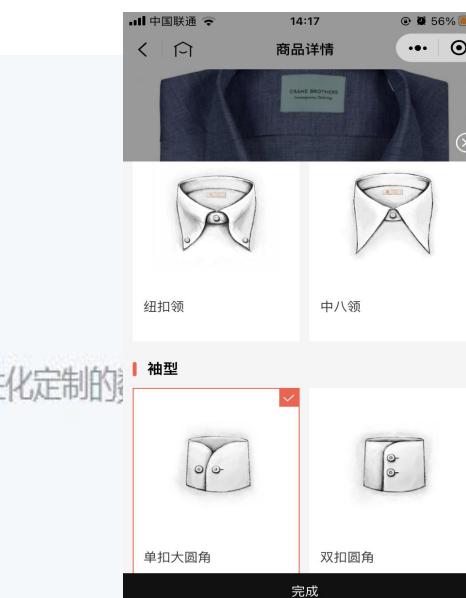
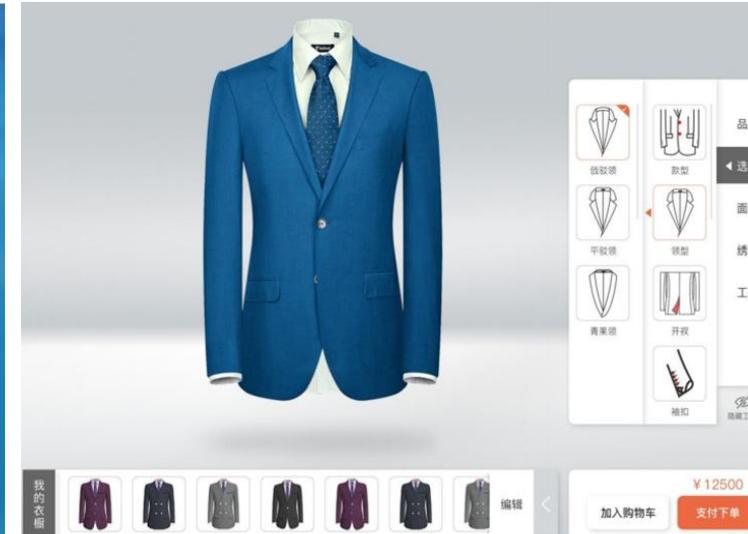
运行终端：PC端、Pad、手机端

目标客群：品牌商、贸易商、工厂

方案特点：以数字化科技化技术手段，结合硬件设备、3D软件、AI应用，实现服装等产品的个性化定制的

使用价值：接单效率提升30%以上，信息数据0误差，降低成本20%左右，交期缩短30%以上。

可定制：低成本按需开发和实施，可交源代码



服务：量体/归号/裁剪单/生产单 数字化工具



一个为服装定制提供量体和数据服务的小工具系统：提升量体效率、自动归号、大幅降低数据出错率



服务：量体/归号/裁剪单/生产单 数字化工具



全品类测试-多品类任务-2025-08-03

客户名称：汤雅琪(女) 类别：类型一 工号：W9286824 量体师：李红卫
备注：1、量体输入尺寸为净体尺寸，2、身高及部位数值单位统一为厘米(CM)、体重单位默认为公斤(千克)

| | | | |
|-----|-----|------|------|
| 身高 | 体重 | | |
| 领围 | 胸围 | 中腰 | 肩宽 |
| 袖长 | 后衣长 | 前衣长 | 大衣衣长 |
| 袖肥 | 袖口 | 肚围 | |
| 裤腰围 | 臀围 | 裤长 | 横档 |
| 小腿围 | 脚口 | 半裙裙长 | 连衣裙长 |

西服 女西服 1FNK2110121 单排2...
裤子 女裤 4F21、2、3 (W弯袋+L...
着装风格 合体
规格：请选择规格 更换
上传图片

提交数据

客户相册

点击拍照

客户视频

删除 点击拍视频

确认保存

全球首款轻便式3D人体扫描仪

AI形体顾问 AI穿搭顾问 AI健康顾问



适用于：美业门店、服装门店、产康门店、健身机构等等

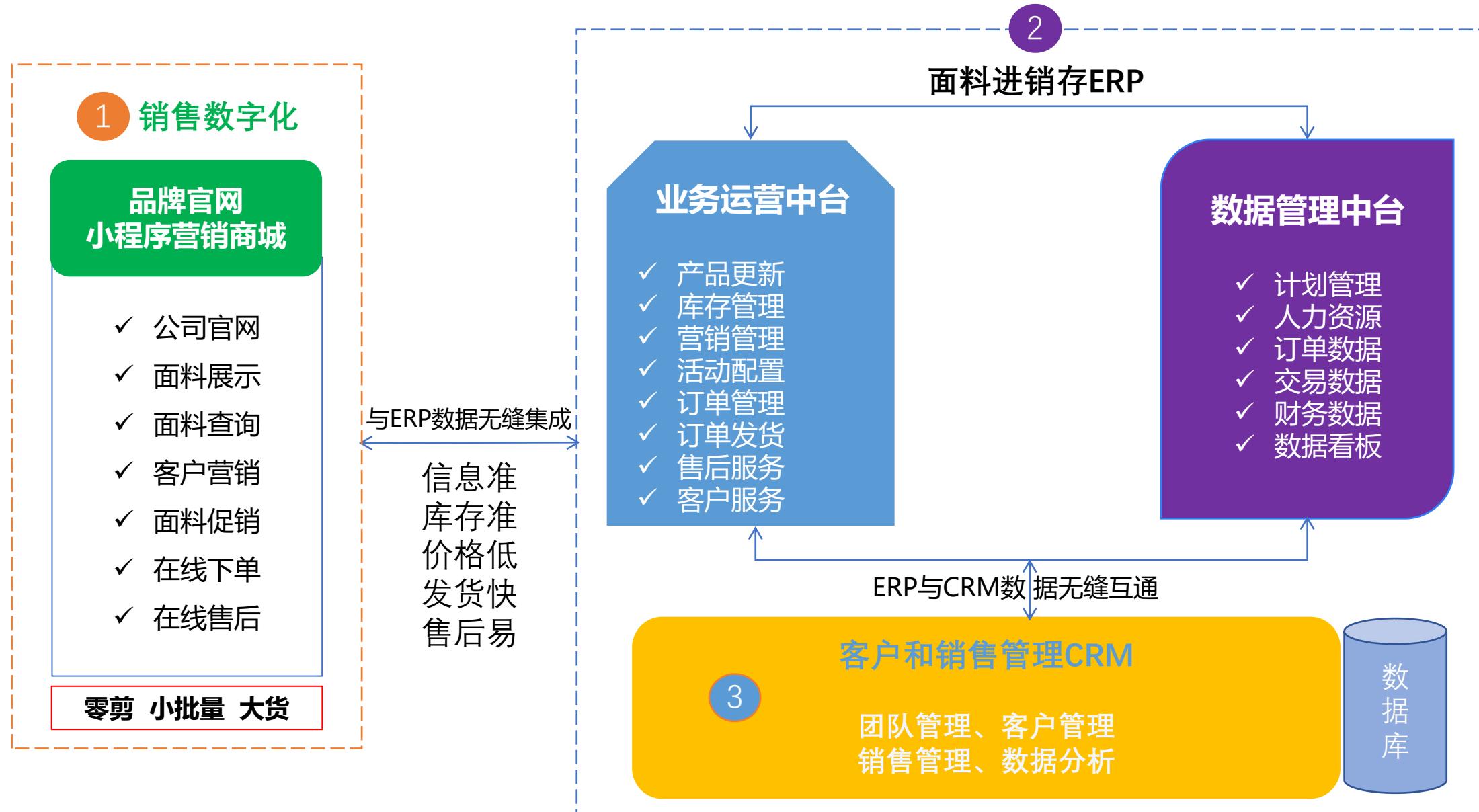


体测镜约32.5kg,转台约7kg,运输约45kg

智造云面料企业数字化系统V4.0，专为消费品面料销售企业打造，由【**品牌官网 + 微信小程序 + CRM + 进销存ERP**】组成，集成了：销售、客户、营销、库存、报表、财务管理、数据分析等为一体。

系统的最大特点是：**面料企业特性、功能强大实用、操作简单、可深度灵活定制**。有效的帮助面料企业实现：**提升销售效率与渠道覆盖，优化客户体验与成交效率，用数据驱动的精细化运营，增强市场持续竞争力**四大目标。

此外，此通过系统快速响应客户需求，将销售团队从传统 "关系型销售" 向"数据+服务"模式升级，积累的经营数据（如区域采购偏好、面料流行趋势）可形成数据报告，将线上销售数据与ERP系统联动，预测畅销产品需求（如某款抗菌面料订单激增），提前调整生产计划，降低滞销风险。



服务：CRM客户和销售管理：新一代CRM增长解决方案



智造云

客户管理 日志 通讯录 商业智能 日历

快速创建 +

本人及下属 本月

仪表盘

待办事项

线索

客户

联系人

商机

合同

回款

发票

回访

产品

销售简报

新增客户(人) 0 较上月 0%
新增联系人(人) 0 较上月 0%
新增商机(个) 0 较上月 0%
新增合同(个) 0 较上月 0%
合同金额(元) 0 较上月 0%
商机金额(元) 0 较上月 0%
回款金额(元) 0 较上月 0%
新增跟进记录(条) 0 较上月 0%

合同金额目标及完成情况

近一年的合同目标完成情况柱状图 设置目标

合同金额

当月目标金额 金额

1
0.8
0.6
0.4

数据汇总

对于数据收集统计的汇总

客户汇总
新增 0 个客户，转成交客户 0 个

跟进汇总
跟进客户 0 个，新增客户中未跟进 0 个

商机汇总
新增 0 个商机，商机总金额 0.00 元，赢单商机 0 个

合同汇总
合同签约 0 份，合同金额 0.00 元

Power by 智造云

服务：企业数据中心：采集和分析订单数据、生产数据、人效数据，实时呈现



1

订单数据

总订单量
新接入订单
在制订单
问题订单
已发货订单

产能数据

当日产量
达标率
车间产能
小组产能
员工绩效

3

销售数据

品牌占比
区域占比
品类占比
消费群占比
达标率
订单总量

4

物料监控

面辅料领用量
面辅料库存量
计划采购量
.....

5

作业状态

设备作业状态
车间工作状态
人员工作状态
.....

服务：制造业出海专用ERP：垂直行业外贸ERP系统和服务



业务发展为本

服务品质为刚

成本效率优化



CRM



零售POS



销售管理



项目管理



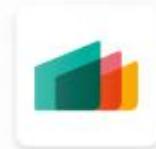
计划管理



客服管理



库存管理



生产制造



采购管理

全网覆盖 业务集成

盈利艺术 透明高效

客户至上 无限可能

人文关怀 至关重要



自主建站



电子商务



费控管理



本地化财务



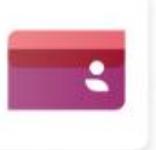
市场舆情检测



自动化营销推广



人事管理



薪酬管理

业务整合 消除孤岛

最后环节 闭环抓手

随需应变 按需成长



电商集成



IM集成



商业智能



聚合支付



物流跟进



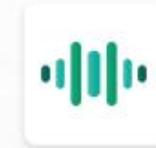
质控管理



零代码开发



IoT工业物联



海量第三方应用

服务：制造业出海专用ERP：垂直行业外贸ERP系统和服务



一站式管理



销售管理

网站设计

项目管理

财务管理

人力资源管理

市场营销

办公协同

生产制造

定制化工具

模块图标列表：

- 销售管理：CRM, 销售, 订阅, POS
- 网站设计：网站, eCommerce, 博客, 论坛, 预约, 在线客服, 线上学习
- 项目管理：库存, 工时单, 项目, 采购, 现场服务, 租赁, 服务台
- 财务管理：发票, 财务, 报销, 合并, 签署, 文档, 审批
- 人力资源管理：排期, 员工, 招聘, 考评, 请假, 转介
- 市场营销：社交媒体, 短信营销, 问卷调查, Odoobot, 邮件营销, 活动
- 办公协同：讨论, 审批, IoT, VOIP, 知识库, WhatsApp
- 生产制造：质检, 维护, 产品生命周期, 制造
- 定制化工具：Studio

鞋服AI营销 助力智能营销

解锁 AI 商拍，释放生产力

支持自定义虚拟模特试衣、商品素材生成、专属模特生成等功能，通过帮助电商企业快速生产多种类型的营销素材，降低商品创意生产虚拟试鞋的成本。

图片编辑

精细化抠图/换脸/换模特/
模拍/静物换背景/细节提
升

人像换景

对服饰局部/全部换色，快
速输出系列配色模特图

虚拟试衣

提供商品图/真人图/人台
图服饰上身，海量无版权
模特参考图，姿势随心换

虚拟试鞋

支持腿图、全身图的模
特试鞋

虚拟试戴

提供耳钉、耳环模特上身
功能，帮您快速生成上架
图片

商品海报

营销海报图、创意海报图、
品牌海报图

AI创款功能

| | |
|---|--|
| 款生线稿 自动将款式图生成线稿图 | AI花型 通过文字或图案快速生成新的图案 |
| 线稿成款 B 将设计手稿快速生成款式 | AI花型工艺 将图案按照选择的工艺参考图去生成对应的工艺效果 |
| 以文生款 录入与产品相关的描述性文字，AI自动生成服装 | 局部改款 B 选中需要修改的部位，AI自动修改 |
| 以款生款 B 上传1个款式图，AI为您生成更多相似款 | 系列配色 随机生成一组颜色 |
| 融合创款 B 根据第1个款的廓形和第2个款的面料特性，AI自动创新，生成更多新款 | 颜色替换 B 根据指定颜色进行替换 |
| 颜色替换 更换款式的颜色 | 图案提取 把款式上的图案或者印花提取出来 |

AI营销功能

| | |
|---|---|
| 服装上身 快速将服装静物图生成模特图 | 包包上身 快速将包包静物图生成模特图 |
| 面料上身 快速把面料制成成衣 | 帽子上身 快速将帽子静物图生成模特图 |
| 图生视频 快速把1张图片生成短视频 | 鞋子上身 快速将鞋子静物图生成模特图 |
| 换模特换背景 快速更换模特形象和背景 | 换姿势 B 服装不变，模特和背景会变 |
| 服装提取 快速把服装从模特、人台或者衣架上提取出来，生成平铺图 | 服装精修 同iWish里面的服装精修，主要是让3D渲染图变得更真实自然 |

部分移动应用终端 (钉钉、企业微信、小程序、APP)



与钉钉、企微集成

待处理
已处理
已发起
我收到的

数据中心陆续开放中！
更多 >

常用审批
更多 >

其他充值 对韩频充值 OMS对公充 预存款返款

数据统计
更多 >

今日订单 (件) 648
本周订单 (件) 1429

本月订单 (件) 6240
本周开户 (个) 5

本月开户 (个) 18
昨日充值 (元) 148575.500

首页 数据 我的

微信小程序

YB18848 100% Wool 280g
YB18847 100% Wool 纳米 100% Wool 280g
YB18848
YB18847
YB18846 100% Wool 285g
YB18845 100% Wool 纳米 100% Wool 285g
YB18846
YB18845
搜索更多

Brand Story 品牌故事

首页 分类 购物袋 我的

手机APP

9:50 中国联通 31%
高定男长袖衬衫

面料选择 成分: 97%棉3%氨纶 库存: 43.91
输入面料号查询 筛选

PAKN10089 C814-5 C814-4 MY-20C001-6847
100035 100034 100031 100032

上一步 下一步

工业小程序

云共享智造平台
工艺管理 接转中心
智能仓储 (WMS)
成品库存 成品发货 成品收货 面辅料仓库
成品仓管理 更多
自动结算财务中心
结算申请 结算审核
战情监控中心
询价进度分析 竞价进度分析 采购进度分析
首页 待办事项 导航 个人

1 业务蓝图设计

锚定业务价值

向上衔接ERP：接收主生产计划，形成计划与执行的闭环；

向下驱动MES控制层：通过集成PLC、CADA等设备实时采集状态；

横向协同WMS：确保信息流无缝衔接，彻底消灭信息孤岛。

2 锁定数字化目标

要达到哪些指标

接单和量体数字化：接单线上化、量体数字化、归号自动化、AI化，订单数据无缝流转；

供应链和生产数字化：通过ERP+WMS+MES的无缝集成，计划、物料、生产信息无缝衔接

定制大数据中心：建立数据资产和数据价值。

3 用更佳业务实践

如何正确的达成

借用10多年的纺织服装数字化一线实践经验，以及借鉴数字化成功企业的正确做法，以专业服务和全程陪跑，助企业绕过试错成本、避开数字化的坑，做有“导航”和“纠偏”功能的软件工具和解决方案。

4 升级变革路径

业务 流程 状态提升

助企业从传统阶段，上升到数字化阶段：

数据准确：准确、完整的数据，提升业务效率；

流程优化：在优化的流程下作业，约束人员行为，保障正确的结果；

生产透明：生产数据实时采集，实时反馈。

降本 增效：有效防止浪费，提升人均效率。

一、业务端数字化

- 1. 数据处理效率提升：**引入团装量体及数据自动处理工具，实现量体数字化，原始数据自动筛查、归号，库存自动匹配；
- 2. 客户服务升级：**通过开放线上下单收单、线上跟单系统，以及CRM系统，实现线上线下客户服务融合，为客户提供零等待及便捷服务体验；利用数字化技术提供个性化客户服务，如订单状态实时反馈、线上售后、智能客服、个性推荐等。

二、供应链和生产端数字化、AI化

- 1. 优化供应链信息协作效率：**引入服装ERP系统进行资源、计划的落实和追踪，与WMS仓储、MES生产无缝集成协同，将供应商、生产商和企业之间信息实时共享协同，提高供应链的透明度和响应速度；利用大数据分析预测物料需求，优化库存管理，减少库存积压和缺料风险。
- 2. 生产效率提升、透明化作业：**利用MES生产管理实现生产计划的精确安排、生产进度的实时监控和生产资源的合理调配。

三、管理端引入数据分析与决策支持、AI化

- 1. 通过建立企业数据中心，**收集和分析销售、供应链、生产、财务等各方面的准确数据，为企业管理层提供决策支持；
- 2. 通过逐渐的引入AI应用，**进行应用问题分析、汇总和自动报告；通过AI自动处理和解决日常管理中的常规事务。

效率提升：全流程提速50%+

下单效率：销售/采购下单效率提升50%-75%，订单处理时间缩短80%；

核算效率：面辅料核算、CAD制版、算料周期缩短至1小时，生产和财务绩效处理效率提升60%；

响应效率：订单所需物料与供应链协同的需求响应时间从1~2天缩至1小时，各流程节点人效提升50%；

跟踪效率：订单自加工/外协/委外进度跟踪时间缩短60%，数据汇总和查询效率提升90%。

成本降低：多维度降本20%-30%

库存成本：呆滞库存占比从30%降至8%以下，库存周转率提升35%-50%；

采购成本：通过价格表与供应优化，采购成本降低15%，紧急采购成本减少60%；

人工成本：统计、核算等重复工作量减少60%-80%，减少1-2名专职统计人员；

返工成本：因传递错误、BOM错误、信息错误导致的返工率从10%降至3%以下。

风险管理：合规与履约双保障

数据安全：双层权限体系，数据隔离率100%，避免信息泄露；

履约风险：订单准时交付率从60%提升至95%以上，客户投诉减少70%；

客流风险：通过线上化、数字化的应用，有效的增强客户粘性、避免客户流失，以及更好拓展客源；

质量风险：质量问题重复发生率从10%降至3%以下。

数字化转型：从经验到数据驱动

数据完整：全业务流程数据可视化，订单、库存、成本等数据实时可查；

决策支撑：多维度分析（订单健康度、供应商履约率、库存结构）助力科学决策；

流程规范：将各个流程优化后标准化，将流程嵌入系统，操作日志记录，满足合规与审计需求。

PART 03

部分案例

部分案例- 青岛酷特智能 -- C2M服装定制和工厂智能制造



智造云团队在2013年开始面向纺织服装行业的C2M和B2M个性化定制、智能化柔性化生产制造的首次探索和实践。通过个性化定制、智能制造的商业模式创新，帮助企业以新商业模式抢占市场先机，建立核心竞争优势；通过实现规模化的个性化定制，实现企业整体价值和营收的倍增。

服装个性化定制

服装智能制造

服装个性化定制和工厂智能制造

The screenshot displays the Kutesmart C2M platform interface. At the top, there's a section for 'CUSTOMER INFORMATION' with a placeholder for existing customers. Below it, there are two rows of icons representing men's and women's clothing items: suits, jackets, pants, vests, shirts, overcoats, shorts, and skirts. A 'My Order No.' field shows 'Lieqreger242'. Under 'Use record measure', it lists a nickname ('li'), height ('70inch'), weight ('pound'), and gender ('Male'). A table below shows columns for 'Size Type', 'Creation date', 'Final Order No.', and 'Fabric No.', with 'No DATA' indicated. In the 'MODELING' section, there are tabs for 'Jacket' and 'Pants', each with several style options. A central area shows a preview of a men's long-sleeved shirt with fabric selection details. Buttons at the bottom include 'Creat new measure', 'Body Measure', 'Finish Measure', and 'Standard Size'.

青岛酷特智能（原红领集团）创建于1995年，曾经是一家传统的服装生产和销售企业，从2013年开始，与智造云团队一起，以自家工厂为实践，以欧美市场做试验基地，以信息化与工业化深度融合为基础，与互联网有效融合形成了完整的物联网体系，开辟了服装个性化高级定制业务，打造了其独特的核心价值（全品类单件个性化规模化生产、3分钟出样、5~7天生产、3天极速翻单）。

部分案例- 海尔旗下 -- 卡奥斯纺织服装工业互联网平台

典型适应行业： 纺织行业 服装行业

平台化服务

智能工厂服务

工业互联网平台及智能工厂服务



海尔旗下卡奥斯纺织服装工业互联网平台 <https://fz.cosmoplatt.com/> 是卡奥斯工业互联网平台在纺织服装领域的子平台，覆盖纺纱、织染、服装、新零售等纺织服装全产业链，从用户需求出发，运用5G、云计算、区块链、人工智能、数字孪生等信息技术，为企业提供设计、采购、制造、销售、服务等全流程解决方案，助力企业实现柔性化定制生产和供应链高效协同，实现从大规模制造向大规模定制的转型升级。

2018年开始建设，服务至今。

部分案例- 鲁泰纺织(乐豆定制) --C2M/B2M个性化定制平台



鲁泰纺织旗下“乐豆服装定制平台”，实现了鲁泰纺织的面料、衬衫个性化定制、西装定制、休闲运动系列产品定制、皮鞋定制、客户服务的在线化、移动化、平台化；并且实现了单月个性化定制订单量突破1万单，月产值超500万的营业目标。

服装个性化定制
服装智能制造

服装个性化定制和工厂智能制造

The screenshot shows a 3D rendering of a light-colored suit jacket with a white shirt underneath. To the right, there's a navigation bar with tabs: 款式设计 (Style Design), 面料选择 (Fabric Selection), 细节设计 (Detail Design), and 着装搭配 (Outfit Matching). Below the tabs are several customization options:

- 驳头宽:** 下口袋一票袋 (selected)
- 胸口袋:** 无票袋
- 下口袋一大袋:** 袋盖票袋 (selected)
- 袖衩型:** 真开袖衩真开眼 (selected)
- 袖扣:** 三粒平扣, 三粒叠扣, 五粒平扣, 五粒叠扣

At the bottom, there are three pairs of pants shown: 无褶裤, 单褶裤, and 双褶裤.



2018年开始规划和建设，以S2B2C模式运营，平台以男士正装、女士正装、休闲运动系列等全品类产品的在线个性化设计和定制，实现了鲁泰零裁面料、大货面料的在线展示、查询、在线交易，实现了成衣线货的在线零售、在线团单。在个性化定制方面提供了3D自主设计、快速下单、看图下单、团体下单、设计师款的在线业务；实现了B端定制店、自营智能工厂、外协加工厂、外协面辅料商的在线协同，并且将各个系统的信息、数据、业务无缝集成和打通。

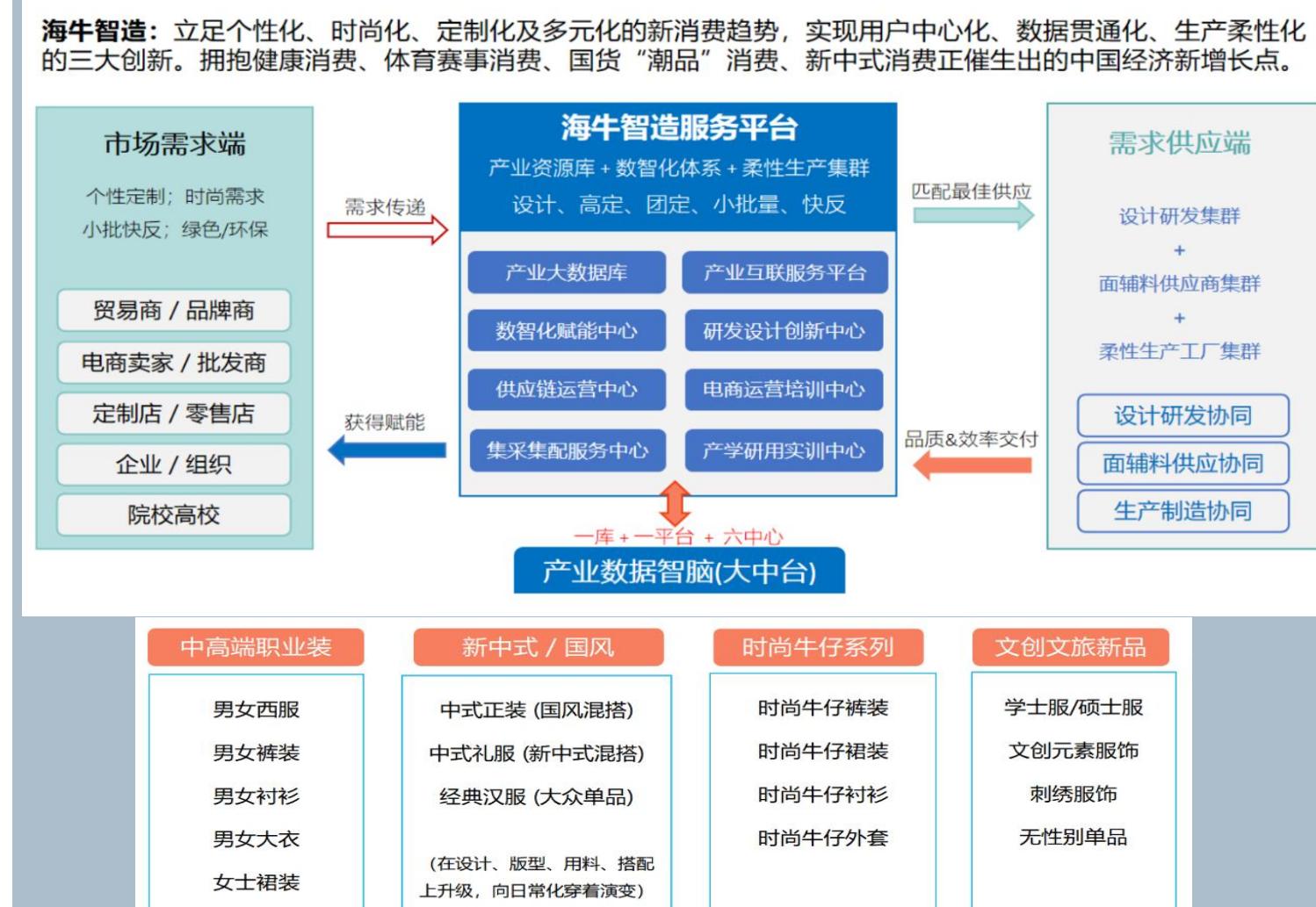
部分案例- 海牛智造 -- 服装定制和柔性供应链平台



典型适应行业: 纺织服装

服装个性化定制
服装智能制造

服装个性化定制和工厂智能制造



海牛智造服装定制及柔性供应链
www.hainiucloud.cn

海牛智造成立于2021年，总部位于北京，并在上海、青岛、贵阳设立分支服务。海牛智造专注于服装定制柔性供应链服务，以数十家联盟数字化智能工厂为依托，目前已实现了超过20个细分品类、年供应量超百万套(件)的单件定制及小批量快反柔性生产和供应能力，主要出口哈萨克斯坦，以及国内部分品牌商、贸易商、电商的多场景定制和柔性供应链管理需求。

部分案例- 陕西伟志集团 -- C2M/B2M定制和工厂智能制造



陕西伟志服饰集团，以品牌+自主生产+生产外包的模式，拥有线下门店200多家。在多年的“高库存、高成本、同质化、低利润”的传统经营和竞争力低的情况下，企业增长乏力，门店陆续关闭了许多家。智造云团队在帮助其从传统制造行业向C2M（个人直接对工厂）和B2M（从客户到工厂）

服装个性化定制

服装智能制造

服装个性化定制和工厂智能制造

The screenshot shows the Weizhi platform's customization interface for men's suits. On the left, there is a sidebar with various order details and customization options. The main area features a detailed diagram of a men's suit jacket with callout points indicating specific parts like the lapels, pockets, and buttons. To the right of the diagram, there are four tabs: '常规设计' (Standard Design), '高级设计' (Advanced Design), '刺绣设计' (Embroidery Design), and '量体方式' (Measuring Method). The '量体方式' tab is active, displaying a grid of four columns representing different measurement methods (Gongzhen and Yaxian) for four different body dimensions (chest, waist, hips, and length). Each method has a corresponding numerical value (e.g., Gongzhen 0.15, Yaxian 0.15).

WeIZHI 伟志

2017年底与智造云一起开始进行服装产品的线上化、定制化、生产柔性智能制造的改造和升级，实现了西服、大衣等多品类的量体数据自动采集、一人一版5分钟全自动制版出样，7天便交付到客户手上；使原产能提升了20%左右，库存率降低了50%，企业经营利润提升了2倍多；实现了单件、小批量、大批量的完全个性化的服装在生产线上的批量化制作和生产。

部分案例- 延边帕西菲克 -- C2M/B2M定制和工厂智能制造



延边帕西菲克服饰有限公司成立于2007年，前身是一家专业的韩资衬衫工厂，有着十几年的专业生产经验，工厂员工600余人，个性化定制年生产能力超过百万件，是目前国内衬衫个性化定制及柔性智能制造领域领先的服饰企业。

服装个性化定制

服装智能制造

服装个性化定制和工厂智能制造

The screenshot displays a user interface for clothing customization. On the left, a large image of a blue and white striped long-sleeved shirt is shown. To its right, a series of steps are outlined: '品类选择' (Category Selection) with icons for shirts, trousers, and jackets; '面料选择' (Fabric Selection); '款式设计' (Design Style); '量体' (Measuring Body); and '保存确认' (Save and Confirm). Below these steps, there are several categories and sub-options: '衬衫类' includes '意大利工艺衬衫', '高定男衬衫' (selected), '高定女衬衫', '轻定制男衬衫', and '轻定制女衬衫'; '西服上衣' includes 'Polo衫'; '裤子' includes '男西服' and '女西服'; '裤子' also lists '男西裤' and '女西裤'. At the bottom, there are sections for '面料选择' (Fabric Selection) showing various fabric swatches and details like '成分: 97%棉3%氨纶 库存: 43.91', and buttons for '系统面料' (System Fabric) and '客供面料' (Guest-supplied Fabric). Navigation arrows and '上一步' (Previous Step) and '下一步' (Next Step) buttons are also present.

帕西菲克服饰有限公司
PACIFIC TEXTILE CO.,LTD

2018年初与智造云开始合作，系统包括了全品类MTM系统、服装版型库系统、服装3D设计系统、ERP系统、APS、MES系统以及APP。涉及中文系统、英文系统、韩文系统，业务面向国内和海外。特点：
全定制：高级定制、轻定制、意大利工艺、团单、设计师款。
多终端：PC端、手机APP、微信小程序、iPad、线下触屏终端。
端到端：从销售、业务到运营，到生产到物流再到企业管理。

部分案例- 安徽红爱股份 -- C2M/B2M定制和工厂智能制造



安徽红爱实业股份有限公司创建于2005年9月，是一家集设计、研发、生产、销售、原材料购销、外贸出口、品牌加工、服装定制批量生产、服装定制柔性化生产等服装智能制造企业。2017年开始进行线上数字化转型升级和工厂智能制造升级。

服装个性化定制

服装智能制造

服装个性化定制和工厂智能制造



利用互联网+、云计算、大数据、物联网等技术建立纺织服装企业柔性按需生产体系，解决终端消费者与厂商之间的信息不对称，消除客户需求到生产之间的重重障碍，改变传统纺织服装被动式的生产模式，实现纺服产品生产的大货、小批量快反、团单等生产效率提高，生产成本降低，减轻库存压力，能够更快更直接地满足消费者的需求，提升企业经营和生产效率降低经营成本，增加客户交付能力和满意度。

RED LOVE

红爱股份

红爱服装定制和智能制造

2019年中开始与我司合作，为其打造“服装个性化定制及柔性生产智能制造”项目，采用我司的“智云新零售系统 + 智云MTM服装定制系统 + 智云服装定制工艺库系统 + 智云DIC版型库系统 + 服装3D设计系统 + 智云CRM系统 + 智云ERP系统 + 智云WMS系统”的组合和集成，并通过ERP系统、CRM系统、WMS系统进行企业和客户相关数据、信息资源的管理，形成大数据中心供企业管理决策层使用。

部分案例- 山东海思堡 --C2M/B2M牛仔裤定制平台



典型适应行业： 牛仔裤行业

个性化定制

The screenshots show the customization process:

- Step 1: Select Fabric** (选面料): Shows a pair of blue jeans with four circular selection points. One point is highlighted with a yellow checkmark. Text at the bottom: "深蓝色纯棉牛仔裤" and "100%棉 纯棉粗支纱斜纹布". Price: ￥2166.
- Step 2: Select Process** (选工艺): Shows the same jeans with three circular selection points. One point is highlighted with a yellow checkmark. Text at the bottom: "腰部件形式" and "5007,9007直腰2片". Price: ￥2166.
- Step 3: Free Signature** (免费签名): Shows options for "Input Signature Content", "Select Color" (with red, brown, and black spools), "Select Font" (with ABC in orange, cyan, and magenta), and "Select Position" (with three icons). Price: ￥2166.

牛仔裤个性化定制平台

Aspop Jeans
海思堡

2018年开始规划和建设，以项目以“Web + APP + 微信公众号”为服务载体和入口，建立“移动互联网”的信息化服务结构，提供男士/女士的牛仔裤个性化设计和定制服务。初期目标客群是大学生，以满足大学生群体的个性化穿着需求。之后进行了工厂生产端的数字化升级改造，实现了牛仔服装从下单、制版、裁剪、缝制、水洗、后整的全流程信息化和“互联网+”改造，生产周期由原来的45天缩短为7个工作日。

部分案例- 沈阳杰恩盛 --面料销售全流程数字化系统平台



公司创办于1993年，是一家专业从事开发、生产、销售西装面料、衬衫面料、工作服面料及功能性面料的综合性企业。工厂坐落于四川省乐山市井研迎宾大道1号，占地257000平方米，年产色布及各种功能性面料1.2亿米。产品销售国内市场和欧美、日韩、中东等十几个国家和地区。

企业数字化

The screenshot displays the Jaynes.S digital platform. On the left, a sidebar features five circular icons: '配饰 Match' (Accessories), '工具集合 Tool' (Tool Kit), '购买面料 FabricBrand' (Purchase Fabric), '团装定制 GroupCustom' (Group Customization), and 'AI定制 Designer' (AI Customization). Below these are sections for '花衣' (Floral) and '品质' (Quality). At the bottom are navigation icons for '首页' (Home), '促销' (Promotions), '购物车' (Cart), and '我的' (My Account). The main area shows two men in suits, one holding a book. A smartphone in the foreground displays a mobile application interface for 'BELA DINIZ' (Bella Diniz) showing product details like '单价: 80每块' (Unit Price: 80 per piece) and item codes 'JNS284001' and 'JNS284002'. The top navigation bar includes links for 首页 (Home), 定制面料 (Customized Fabrics), 样册 (Catalog), 卷板 (Folio), AI定制 (AI Customization), 团装面料 (Group Customization), 配饰 (Accessories), 查面料 (Search Fabric), 相册 (Album), and 关于 (About).

面料销售全流程数字化平台

JAYNES. S

于2018年中与我司达成合作，为其打造“企业新零售、数字化转型升级”整体解决方案和实施，整个体系采用“智云新零售系统 + 智云MTM服装定制系统 + 智云BI服装定制工艺库系统 + 智云ERP系统 + 智云CRM系统 + 智云WMS系统”的集成，并基于此架构进行深度的业务和功能开发，为客户构建从销售终端到数据中台到企业管理后台、企业经营管理的全链体系，以PC、APP、微信小程序系统为销售终端进行业务的在线营销；以中台相关系统进行信息、数据、业务的管理...

部分案例- 青岛圣维尼 --C2M/B2M定制和工厂智能制造



青岛圣维尼集团有限公司始创于2008年，坐落于中国纺织服装产业核心腹地青岛，是一家以"全球奢侈品级服装智造"为战略定位的高端服装产业集团。作为中国服装产业转型升级的标杆企业，其独创"三维立体智造体系"；在硬件层面，斥巨资引进德国、意大利、美国、日本等尖端装备，建成柔性化高端服装智造基地；在材料创新领域，以顶级面料与顶级工艺相结合与Loro Piana、Zegna、Scabal等全球顶级面料商建立战略合作关系。



The top screenshot shows the SanVeni website's product catalog for men's suits, specifically the '15 series'. It displays five different suit jacket styles with labels: '单排二粒扣平驳领' (Single-breasted two-button flat collar), '单排一粒扣平驳领' (Single-breasted one-button flat collar), '单排三粒扣平驳领' (Single-breasted three-button flat collar), '单排一粒扣戗驳领' (Single-breasted one-button戗驳领), and '单排二粒扣戗驳领' (Single-breasted two-button戗驳领). The bottom screenshot shows the 'SCM系统' (Supply Chain Management System) interface, specifically the '采购管理流程' (Procurement Management Process) section. It features a workflow diagram with four circular steps: '商品基础数据维护' (Product basic data maintenance), '供应商基础信息维护' (Supplier basic information maintenance), '创建采购单' (Create purchase order), and '审核采购单' (Review purchase order). A sidebar on the left lists various management modules: 销售订单, 生产报工, 订单发货, 采购管理, 仓储管理, 产品管理, and 供应商管理.

于2024年开始与智造云携手合作，建立服装个性化定制、团装数字化智能化、服装智能制造等项目，目标是成为中国服装产业转型升级的标杆企业。

智造云将与圣维尼集团持续深化"艺术+科技"双轮驱动战略，投资建设全球服装数字孪生研发中心，开发AI量体定制系统及元宇宙虚拟试衣平台，以颠覆性技术创新重塑高端服装产业格局，矢志成为代表中国智造高度的世界级奢侈级服装集团。

部分案例- 苏州织梦服饰 --外贸定制MTM和定制供应链



服装个性化定制
服装智能制造
服装个性化定制和定制供应链

The screenshot shows two parts of the Woven platform. On the left is the website's customization interface for a blue suit jacket, featuring sections for Fabric Selection, Personality Design, and Size Customization. It includes options for Jacket and Pants design, such as Collar Contrast (No, lapel, back collar, lapel & collar) and Breast Pocket Contrast (No, whole pocket). On the right is the 'Woven Space Clothing Supply Chain SCM System' interface, showing a navigation bar with Sales Orders, Order Shipment, Purchase Management, Storage Management, Product Management, and Supplier Management. The main area displays a flowchart with two circular nodes: 'Purchase/Other入库' (Inbound) and 'Order Shipment/Other Outbound' (Outbound), connected by arrows.

于2024年开始与智造云合作，打造服装定制MTM（外贸英文版）、服装定制专用供应链SCM系统、服装定制大数据库，实现了面向服装服饰多品类的个性化定制下单、小批量团单、供应链数字化协同、外贸支付、跨境出海等数字化场景。在供应链端，通过SCM系统的在线协同，有效的支持了不同类型的工厂在整个订单对接和订单按需生产过程中，进行全流程数据化可视化应用，有效的实现了订单计划管控、生产过程管控、品质管控、在途运输追踪等等。

部分案例- 新疆易欣服饰 --服装接单和生产全程数字化升级



新疆易欣服饰公司位于和田墨玉县，拥有智能化的生产基地与先进的生产设备，年设计产能150万件。公司成立了企业技术中心，同时与新疆大学纺织与服装学院开展合作，形成产学研一体化的创新格局，积极打造“新疆智能制造试点企业”。公司生产部400多人，在解决就业、促进社会稳定与经济发展方面获得当地政府与社会的高度认可，拥有良好的品牌形象与产业影响力。

易欣服饰

服装生产数智化管理SERP系统

admin | 数据看板 | 入门指引

大货和小批快反

服装智能制造

服装大货和工厂柔性智能制造

裁床完成数量 本周

缝制完成数量 本周

后道完成数量 本周

本周: 0 当月: 0

本周: 0 当月: 0

本周: 0 当月: 0

待办事项

待下计划订单 0 待制卡订单 0

缝制待收货 0 后道待收货 0

订单执行 2343 2256

● 计划排产数量 ● 实际排产数量

订单列表 12月12日

已排产 订单 2256

2256

质量信息

主料(码) 辅料(品类)

4532 33

合格率: 98.7 合格率: 99.4

不合格 合格

主料不合格供应商TOP5统计

辅料不合格供应商TOP5统计

在库 9000 在途 0

面料仓库 面料仓库 辅料仓库

在库 9000 0 在途 0 0



于2024年与智造云合作，围绕服装销售和生产全流程，搭建了一套完整的数字化智能化柔性化体系。核心包括了服装MTM系统、ERP、WMS、MES系统、CRM系统、数据中台、移动应用端、设备管理端、AI应用等。从销售端业务接单，到智能生产，再到物流配送和客户服务，以及与硬件设备的深度集成，实现了全链路数字化智能化协同，大幅提升了企业的整体销售、生产和管理水平。

部分案例-安踏(长汀县)智能工厂项目



长汀安踏精益数字化柔性快反工厂

数据驱动、规模效益最大化、供应链快速反应、制造柔性化、决策智能化



实施组织范围:

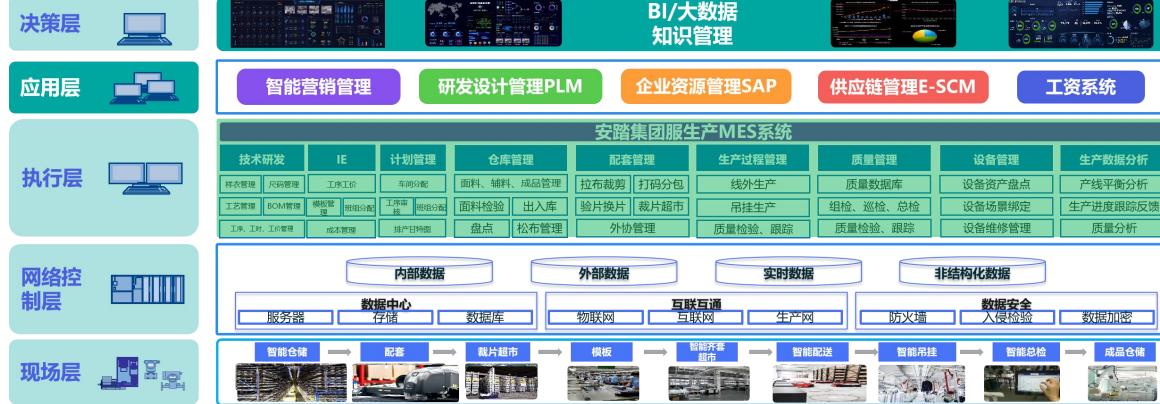
- 系统实施: 长汀安踏体育用品有限公司服装生产业务



实施业务范围:

- 调研及蓝图规划: 厦门安踏体育用品有限公司

本次实施范围



95%

8倍

品质合格率提升至

转款倍率

精细化管理

- 品质问题早发现早处理:** 在面料检验、裁片验片、巡检、总检的每个环节进行数据采集

- 提升30%的验布效率:** 集成智能验布功能，并能根据数据自动生成验布报告，取消原有纸质记录，提升30%的验布效率

- 对现有的成品和面料进行库存分类（正常品、A品、B品和报废品等），提升库存的准确性和盘点效率，盘点时间从现有的3天下降到1天

减少在制品

- 精准配套:** 通过面料入库、拉布裁剪、印绣花管理、部件加工的深度结合，一次配套和二次配套的可视化，实现精准配套，确保车缝配套率100%
- 按需生产:** 充分采用后拉式生产模式，联动车缝、后道、存储、分拣和包装，实现按需生产、按需包装，Q1和Q4吊挂WIP控制在5个/站，Q2和Q3控制在10个/站
- 智能排位:** 通过人工智能和算法的能力，实现智能排位，减少对班组长和IE的专业技能依赖，排位时间从目前的4小时缩短到5分钟

提升效率

- 无纸化和数据实时在线化:** 取消原有纸质的手工台账，从目前大约23.5小时/天，降低到3.3小时/天，目前统计有44份生产台账，预计2023年取消27份，2024年取消17份
- 集成微信、钉钉和飞书等目前主流的移动平台:** 实现各个环节的快速预警，从前端管理变成事前管理
- 通过引入北服、东华、浙理工、香港理工等专家团队:** 优化现有的172个流程，预计2023年优化41，2024年优化131

管理及流程

- 满足高层、管理层、现场管理和一线员工等不同层级的人员对于移动化的需求
- 集成微信、钉钉和飞书等目前主流的移动平台，实现各个环节的快速预警，从前端管理变成事前管理
- 通过引入北服、东华、浙理工、香港理工等专家团队，优化现有的172个流程，预计2023年优化41，2024年优化131



数字化 精益车间 (同步)

- 计划管理: 过程跟踪、进度协调 (非APS)
- 技术产前: 工艺、工时工价、人机排位数字化管理
- 数字化面辅仓储管理: 检质、收发存精准管理
- 生产制造全过程数据采集 (配套、缝、包)
- 智能设备集成 (拉布、裁床、吊挂、分拣)
- 业务系统集成 (ESCM、SAP、箱贴系统、财务工资系统)
- PC端应用/移动端应用 (手机报表、手机报工等)
- 基础数据分析及可视化看板
- 移动端应用及5G建设

第一阶段
2023.7-2023.12

柔 性 制 造 协 同 工 厂 (超 越)

- 运营盈亏绩效的数字化核算分析
- 智能设备集成打通、设备精细化管理、模板管理等 (持续性)
- 计划排产优化算法、产线智能调度与平衡
- 智能人机排位
- 设备管理 (台账、盘点、维修)
- 仓储系统的持续建立及优化
- 持续优化MES系统 (研发SOP、采购管理、非吊挂车间等)
- 项目可复制到集团企业
- 消息预警推送

第二阶段
2024.1-2024.6

智 能 化 / 绿 色 化 供 应 链 生 态 体 系 (引 领 & 创 新)

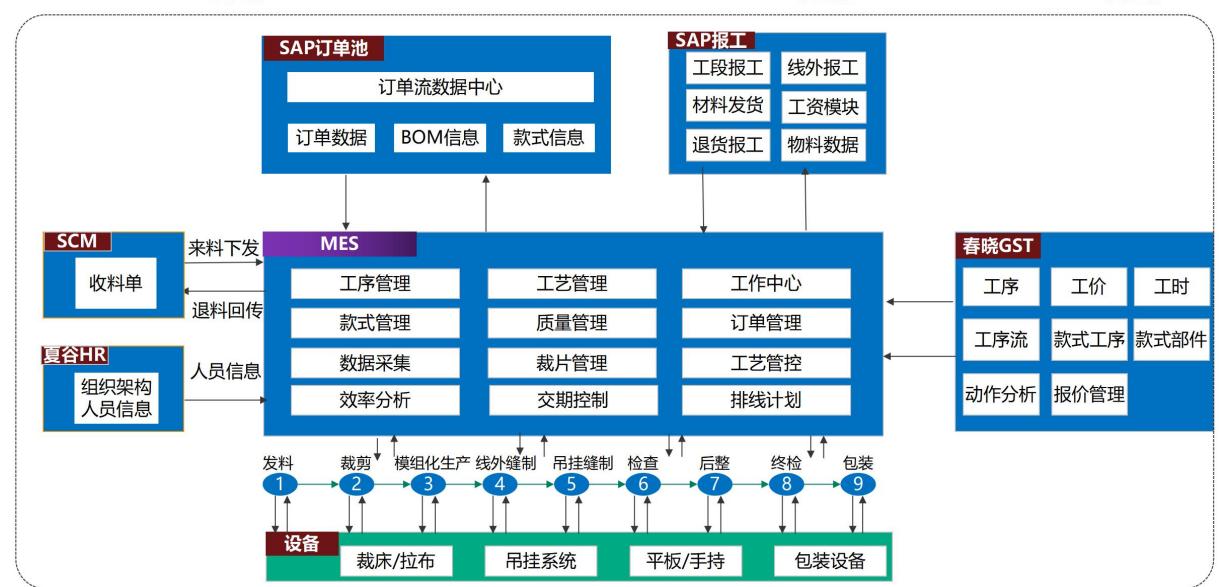
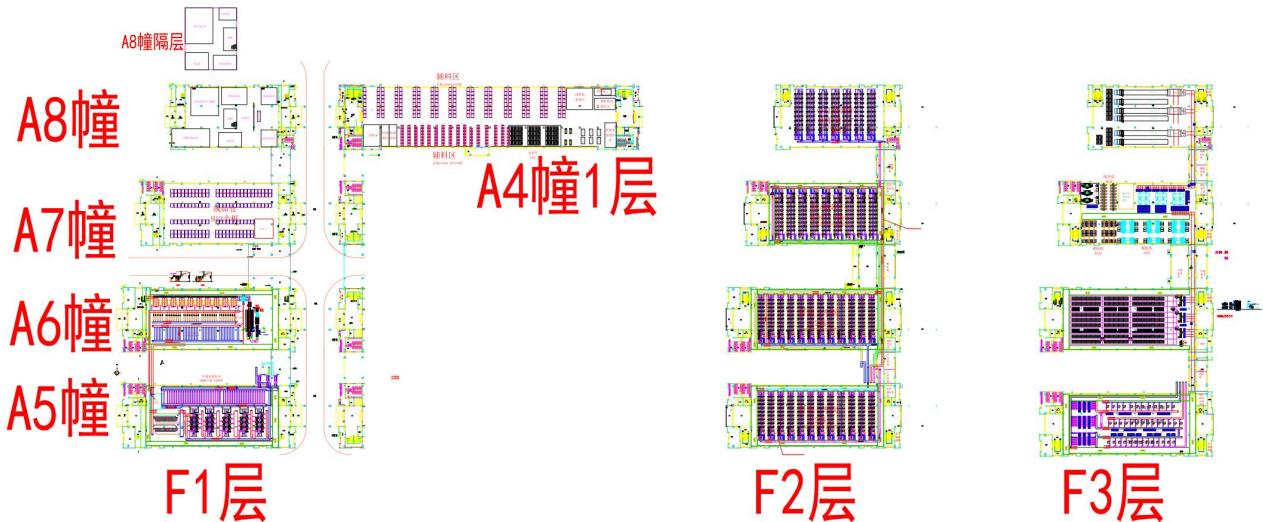
- 智能设备集成打通 (持续性)
- 重塑工资管理系统
- 数字化精益供应链推广
- 智能工厂复制到生态链企业
- 供应链高效协同
- 高级计划自动排程
- 决策过程智能化
- 5G全连接工厂
- 缝制自动化解决方案
- 绿色、节能环保可持续发展

第三阶段
2024.7--持续

部分案例-特步(安徽)智能工厂项目



48条吊挂线+AGV裁片超市+后整分拣全控集成



部分案例-浙江乔顿 -- 男装智能制造



乔顿男装

浙江乔顿服饰股份有限公司隶属乔顿集团，是一家生产、销售高档商务男装品牌的服务商，公司立足为中国企业家及商务精英提供整体着装解决方案。乔顿服饰初创于1996年，现有员工1800多人，在全国有400多家专卖店，有二十多个职业装办事处。

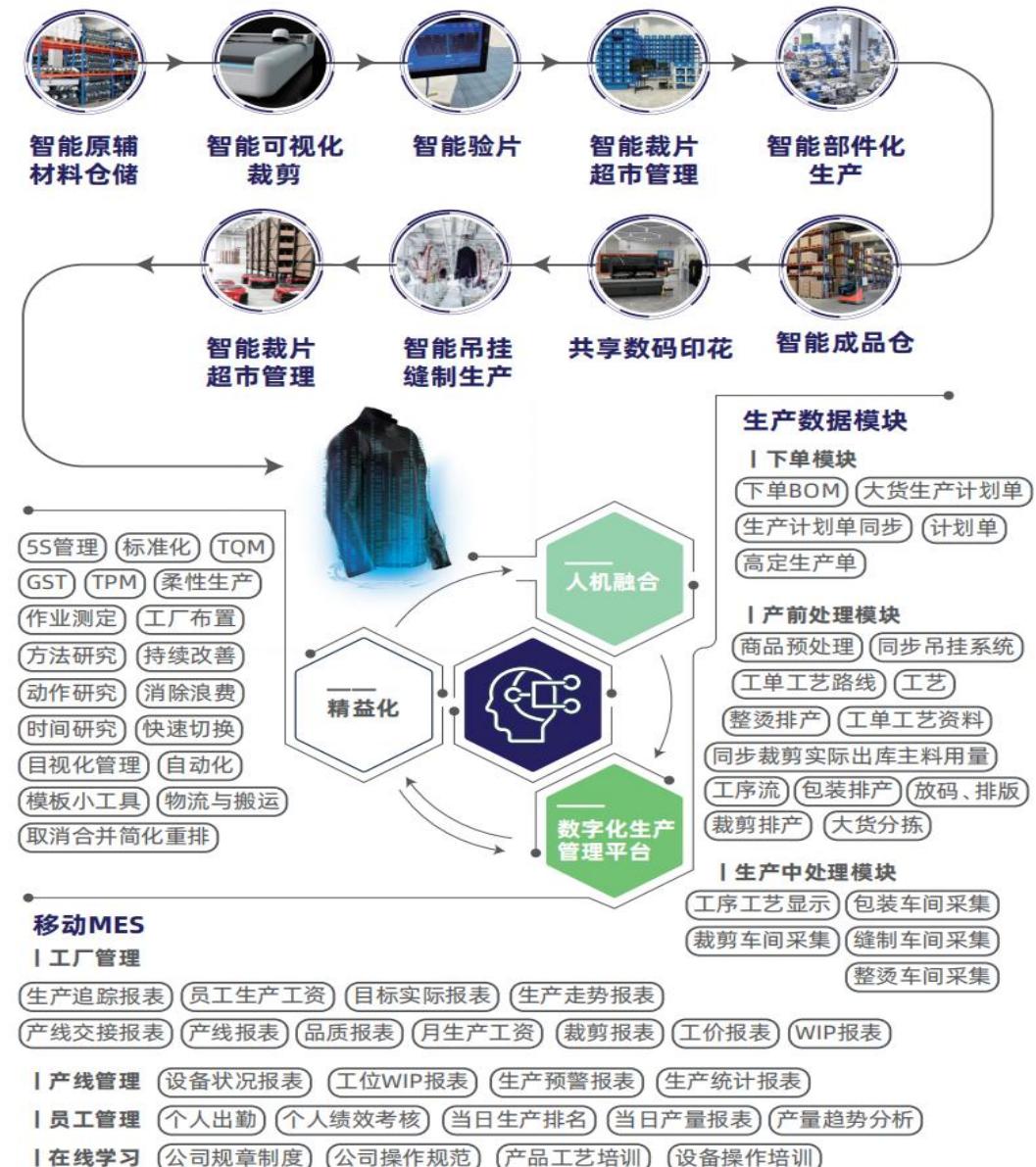


【解决方案】

从智能工业园规划到服装智能工厂落地，解决男装生产过程的全流程的数字化管理。

客户评价

乔顿生产总经理评价：中服科创的MES项目团队表现出了极高的配合度与专业度，不仅深入了解我们的业务需求，更提供了针对性的解决方案。在实际应用中，其MES系统显著提升了生产效率和产品质量，同时也降低了成本。特别是在管理层面，中服科创的产品不仅帮助我们实现了生产过程的透明化和可追溯性，还促进了各部门之间的协同合作，从而整体提升了企业的运营效率和竞争力，还持续为我们提供后续的技术支持和培训服务，确保我们能够充分利用MES系统，不断推动企业向前发展。可以说，中服科创不仅是一个值得信赖的合作伙伴，更是我们企业转型升级的重要推动力。



部分案例-浙江乔顿 -- 男装智能制造



智造云与中国服装科创研究院共建的-服装全流程场景实验室



智造云科技联合中国服装科创研究院已经构建的5G新零售+新设计，构建前端零售、设计研发一体化的综合服务体系，实现市场流行趋势拉动设计创新。通过5G+技术实现多方互联，不但为消费者创造更好、更便捷的购物体验，同时也为企业实现小单快反的柔性制造模式提供数据支持。

5G+流行趋势分析与发布

5G+AR/MR智慧零售



5G+智慧中台



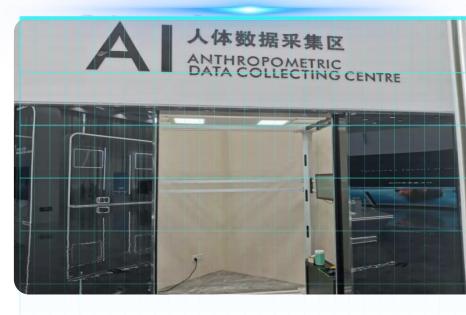
5G+高清直播



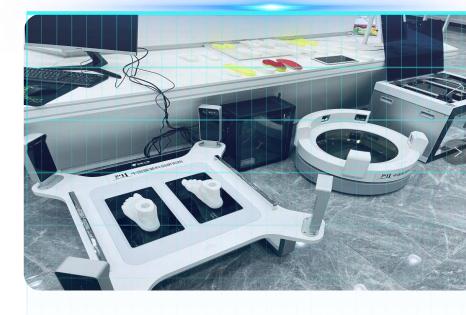
5G+RFID技术



5G+智能量体



5G+3D打印



5G+智能穿戴



智造云与中国服装科创研究院共建的-服装全流程场景实验室



5G+物联网技术，打通面辅料仓储、验布、裁剪、物流AGV、吊挂、缝制、数码印花及工业平板/手持的大规模链接、数据高带宽传输、实时处理的关键技术壁垒，实现核心工厂及卫星工厂的数据集成，构建起数据资产平台，从而建立起良性的市场信用体系，推进服装产业链内生态合作的正常运转，为三大中心及订单平台的良性运作提供数据支撑。同时沉淀服装企业的服装版式、款式、面料等资源，建立中国服装行业数据舱，供服装链条上下游企业等使用及借鉴。

5G+共享板房



5G核心工厂实验室



5G+卫星工厂



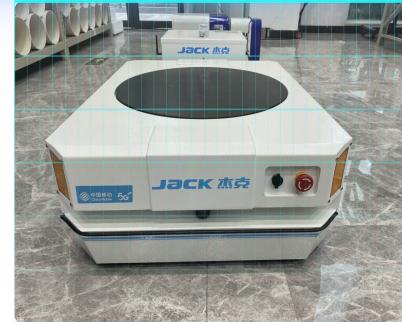
5G+智能裁剪



5G+RFID裁片超市



5G+AGV智能物流



5G+智能吊挂



5G+数码印花





THANKS

北京地址：北京市东城区法华南里17号楼A座313室

青岛地址：青岛市即墨区九江路17号青岛国际服装产业城B4栋6号2层

上海地址：上海市松江区文汇路1128号1幢

